

MILAN FASHION WEEK: 23-30 settembre 2009
 PARIS FASHION WEEK: 30 settembre – 8 ottobre 2009



Le copie sponsorizzate FT saranno distribuite negli alberghi di lusso delle città interessate. La distribuzione avverrà ogni mattina, durante un periodo stabilito, nelle camere da letto, nei foyers, nelle sale per la colazione, nelle sale conferenze e nelle suites, secondo la policy interna degli alberghi.

Bellyband



2.20 €

Onsert



2.20 €

Coverwrap



5.20 €

MILAN FASHION WEEK

Potenziale: 3.500 copie

Scadenze: prenotazione: 26 agosto / consegna materiale: 1 settembre

Bellyband: 7.700 €

Onsert: 7.700 €

Coverwrap: 18.200 €

Paris Fashion Week

Potenziale: 3.000 copie

Scadenze: prenotazione: 2 settembre / consegna materiale: 7 settembre

Bellyband: 6.600 €

Onsert: 6.600 €

Coverwrap: 15.600 €

Ogni situazione è a se stante ed è soggetta all'approvazione del Financial Times e dei nostri partner.
 I contenuti sono soggetti all'approvazione editoriale del Financial Times.
 I costi includono la produzione del materiale, i costi di produzione e di trasporto. IVA esclusa.
 Tutti i prezzi sono net net cliente.