

Possibilità di sponsorizzare copie di FINANCIAL TIMES durante l'EXPO di SHANGHAI (1 maggio – 31 ottobre 2010)

OFFERTE

1) Padiglione Italia: 1.000 copie per 14 giorni = **14.000 copie in totale**
 ONSSERT: USD 61.765
 COVERWRAP: USD 98.825

2) Hotel: 4.000 copie per 14 giorni = **56.000 copie in totale**
 ONSSERT: USD 158.118
 COVERWRAP: USD 256.940

3) Padiglione Italia (1.000 copie)
 +
Hotel (4.000 copie)
 +
Shanghai Airport Lounges (400)
 =
 5.400 copie per 14 giorni
 =
75.600 copie in totale
 ONSSERT: USD 186.775
 COVERWRAP: USD 306.850

Tariffe personalizzate su richiesta

Coverwrap

Onsert



Ogni situazione è a se stante ed è soggetta all'approvazione del Financial Times e dei nostri partner.
 I contenuti sono soggetti all'approvazione editoriale del Financial Times.
 I costi includono la produzione del materiale e il trasporto. IVA esclusa.
 Tutti i prezzi sono net net cliente.