



Financial Times

Fashion Offer 2009

Fashion Coverage

Durante le settimane della moda di Milano, Parigi, New York e Londra, il Financial Times offre una copertura a 360° delle sfilate e degli eventi collegati dando ampio risalto ai brand italiani.

La Fashion coverage durante la settimana si trova con una pagina nella **section I** del Financial Times e, al sabato, all'interno della sezione **Life & Arts** per **FT Weekend**.
La copertura **on line** è quotidiana.

- Vanessa Friedman si occupa di tutti i contenuti editoriali dedicati alla moda e dei 2 report **Business of Fashion**: un semestrale worldwide sia dell'edizione cartacea sia di FT.com che esamina tutti i trend e le novità della moda.
- Nicola Copping scrive sulle sfilate a Londra mentre Vanessa copre New York, Parigi e Milano.

Qualche dato...

Calendario:

- **New York:** 13-20 Feb ; 11-18 Set
- **London:** 20-24 Feb ; 18-22 Set
- **Milan:** 25-4 Feb/Mar ; 23-30 Set
- **Paris:** 5-12 Mar ; 1-7 Ott

Includere FT.com nei propri piani permette di raggiungere tutto il pubblico di Financial Times:

3.180.000 consumatori



I lettori di FT spendono più in abbigliamento e accessori rispetto ai lettori di altri quotidiani di qualità.

In media le lettrici di FT spendono il 25% in più rispetto alle altre donne del segmento AB in vestiti e accessori.

Il 90% dei lettori Ft in Europa è disposto a spendere tanto per prodotti di qualità.

Il lettori di FT hanno un reddito annuale medio di £148,000. 1 su 7 è milionario.

Il quotidiano e i suoi punti di forza



- “**FT- Financial Times**” è il maggiore quotidiano economico-finanziario a diffusione internazionale.
- **Diffuso in oltre 140 Paesi**, raggiunge più di un milione di consumatori nei centri strategici dell'economia mondiale.
- E' riconosciuto dai suoi lettori come strumento di lavoro per **l'autorevolezza e l'obiettività** dei suoi commenti sulle novità di aziende, finanza e mondo degli affari internazionali.

Alta copertura sui decisori d'acquisto con ruoli manageriali

Diffusione: 449.260*

Numero lettori: 1.347.780**



Le opportunità: ¼ pagina Solus



Formato:

28hx4colw verticale (o orizzontale su richiesta)

- Altezza **280 mm**
- Larghezza **170 mm**

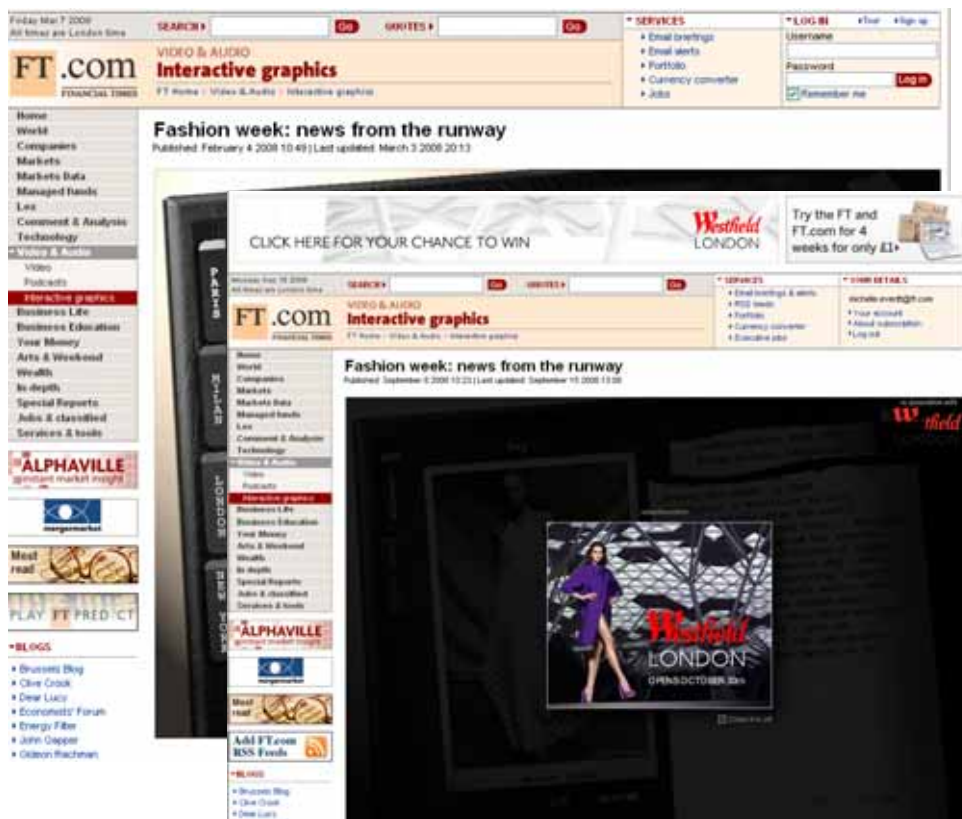
Costo ¼ pagina weekdays o weekend in edizione Worldwide, 4c in UK e b/n resto del mondo*:

- **GBP 10.304**

- **Business news website n°1 in Europa.**
- La ricchezza contenutistica e la struttura chiara di FT.com consente ai suoi users un **accesso semplice ed una lettura approfondita** di news ed analisi in linea con i loro specifici interessi nei diversi settori e regioni geografiche.
- **71,9 milioni page views WW***
- **7,1 milioni unique users WW***
- **Audience globale ed in continua crescita.**
- **Possibilità per i clienti di split geografico e temporale**, di targetizzazione comportamentale e demografica.
- **La fashion coverage online è leggermente diversa da quella sulla stampa: si tratta di un reportage quotidiano in diretta dalle passerelle accompagnato da uno slide show interattivo, quindi il modo migliore per essere aggiornati in tempo reale sulle sfilate!**



Fashion Week: le opportunità on line



Costo*:

£10,000 (1 sett UK)

£15,000 (1 sett WW)

£17,000 (2 sett/double traffic driving impressions)

£22,000 (2 sett WW)

Il pacchetto della Fashion Week online prevede una settimana di sponsorizzazione della sezione dedicata alla fashion week che prevede:

- un leaderboard fisso
- logo interattivo del cliente all'intero della parte editoriale dedicata alle sfilate
- 100.000 "co-branded" leaderboards che riportano il logo del cliente che sponsorizza la sezione in associazione con il logo FT a rotazione su tutto il sito
- 100.000 "co-branded" MPU a rotazione su tutto il sito che rimandano alla sezione dedicata alla Fashion Week
- Editorial Marketing Text Link: una stima di 350.000 impressions sparse per tutti il sito che rimandano alla Fashion Week.
- Contextual Marketing – parole chiave legate alla moda sui principali motori di ricerca durante il periodo delle sfilate

How To Spend It



How to spend it, con il suo speciale semestrale ***A passion for fashion***, fornisce al suo lettore agiato, dotato di gusto e dall'alto potere d'acquisto un'analisi sempre puntuale e approfondita degli abiti e degli accessori da non lasciare in boutique.

Prossima uscita PFF: **19 settembre 2009**

Costo 1/1 pagina 4c*:

£ 21.000 WW; £ 15.000 EU; £ 6.500 US; £ 3.750Asia

Costo 2/1 pagina 4c*:

£ 34.000 WW; £ 26.500 EU; £ 12.000 US; £ 7.500Asia

ELIA BLEI

Direttore Publishers, Marketing &
Sviluppo

Via degli Arcimboldi, 5
20123 Milano

Tel. 02 72 251 274
Fax 02 72 251 251

Email:
e.blei@bleispa.it



ALESSANDRA MARCANDALLI

Responsabile settore moda

Via degli Arcimboldi, 5
20123 Milano

Tel. 02 72 251 214
Fax 02 72 251 251

Email:
a.marcandalli@bleispa.it

